Módulo: Publicidade e Promoção

Carga Horária: 50 horas

Objetivos

• Aplicar as técnicas da publicidade enquanto forma de comunicação, divulgação e promoção dos produtos / serviços da empresa.

Conteúdos

• Tipos e objetivos;
• Valores e princípios;
• Intervenientes;
• A decisão sobre as mensagens e suportes;
• Gestão do orçamento;
• Avaliação dos resultados;
• Principais meios de promoção;
• Desenvolvimento de programas de promoção.